



“Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni.”

Eleanor Roosevelt

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(D.Lgs. 62/2017 art. 17 – D.P.R. 323/98 art. 5 comma 2 – O.M. n.55 del 22/03/2024)

**INDIRIZZO ECONOMICO- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
AFM (curvatura sportiva)**

**CLASSE V SEZ. G
ANNO SCOLASTICO**

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Disciplina	Cognome e Nome
SCIENZE MOTORIE SPORTIVE	ALESSANDRINI IOLE
LINGUA INGLESE	CALABRO' LIDIA
LINGUA ITALIANO/STORIA	MINGRONE DANIELA
LINGUA SPAGNOLO	VESCE FRANCESCA
MATEMATICA	DE LUCA SONIA
ECONOMIA AZIENDALE	VITALE ANTONIETTA
DIRITTO – ECONOMIA POLITICA	BEVACQUA MARIA GRAZIA
IRC	VISCONI ANTONELLA

Roma, 15 maggio 2024

Il DIRIGENTE SCOLASTICO

Dott.ssa Cinzia Di Palo





PROFILO CULTURALE EDUCATIVO E PROFESSIONALE

Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi

Al termine del percorso di studi il Diplomato secondo il *Profilo culturale educativo e professionale (PECUP)* deve saper:

- agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale e critico di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi;
- padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali;
- operare collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- individuare e comprendere le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- manifestare la consapevolezza dell'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo e esercitarla in modo efficace;
- utilizzare gli strumenti e le reti informatiche nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro;
- partecipare al dibattito culturale;
- rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità;
- perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e ambiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie;
- compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.



PROFILO CULTURALE DI INDIRIZZO

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale. Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia all’innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell’impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell’azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all’organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell’indirizzo “Amministrazione, Finanza e Marketing” consegue i seguenti risultati di apprendimento:

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un’azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.

4. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

5. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

6. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l’ausilio di programmi di contabilità integrata.

7. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

8. Inquadrare l’attività di marketing nel ciclo di vita dell’azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

9. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

10. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d’impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

11. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d’impresa.

12. Conoscere l’organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.

13. Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.

Indirizzo Tecnico Economico

PROGETTO Management dello sport - Curvatura sportiva

Il corso A.F.M. con Curvatura Sportiva, oltre a fare conseguire il diploma in Amministrazione Finanza Marketing, ha il fine di preparare al ruolo del manager sportivo, con l'inserimento in diverse mansioni amministrative all'interno delle strutture sportive. Il percorso di studio, realizzato mediante la "curvatura" dell'indirizzo A.F.M., sviluppa sinergicamente l'attività sportivo-motoria e rafforza le discipline giuridiche ed economiche in tale ambito. Tutte le altre discipline, coincidenti con quelle previste dal piano ministeriale, sono orientate e predisposte all'inserimento di argomenti collegati al mondo dello sport e alla formazione di giovani che abbiano e sappiano praticare, terminato il percorso di studi, i valori e l'etica che lo sport trasmette, oltre alle conoscenze tecniche specifiche della disciplina.

La curvatura sportiva tende a realizzare una cooperazione vera tra il mondo della scuola e quello dello sport valorizzando e promuovendo il punto di vista manageriale. In tal senso la formazione orientata sui temi dello sport rappresenta un'opportunità di apprendimento che può favorire importanti sbocchi lavorativi. La curvatura sportiva affronta e potenzia gli aspetti formativi dell'Economia e del Diritto attraverso lo studio degli aspetti tecnici peculiari delle società sportive, enti, federazioni e associazioni, prepara all'acquisizione di un linguaggio tecnico sportivo, favorisce l'attività motoria e sportiva e la conoscenza della cultura propria dello sport e degli eventi economici ad essa legati.

Pertanto l'Indirizzo Tecnico con la curvatura sportiva si caratterizza per la valorizzazione delle prerogative e dei caratteri propri della pratica sportiva come veicolo di un sistema valoriale riconosciuto e condiviso e si rivolge a tutti coloro che intendono affrontare un percorso di studi per il conseguimento di un diploma valido per il mondo del lavoro, per l'Università e per l'accesso agli ITS Academy (Alta Formazione).

Il diplomato in AFM MANAGEMENT DELLO SPORT è in grado di:

1. osservare ed interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva proposta nell'attuale contesto socioculturale in una prospettiva di durata lungo tutto l'arco della vita;
2. saper approfondire la conoscenza e la pratica delle diverse discipline sportive sia individuali che di squadra, per scoprire e valorizzare attitudini, capacità e preferenze personali acquisendo e padroneggiando dapprima le abilità motorie e successivamente le tecniche sportive specifiche, da utilizzare in forma appropriata e controllata;
- saper progettare e attuare attività motorie e sportive ad hoc da proporre a soggetti sani (che godono di buona salute), alle categorie definite fragili, a soggetti che hanno necessità di praticare un'attività fisica mirata, volta a promuovere la salute ed il benessere.
4. affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta con rispetto delle regole e fair play applicando e rispettando le regole dei giochi sportivi;
5. identificare i punti di forza e i punti di debolezza propri e della propria squadra per impostare una preparazione più adeguata e per favorire l'orientamento verso le attitudini personali, nell'ottica del pieno sviluppo del potenziale di ciascun individuo;
6. amministrare e gestire centri sportivi, palestre, associazioni e società sportive;
7. progettare, promuovere e gestire eventi sportivi sia nel ruolo manageriale che come professionista e consulente gestionale sportivo nel settore pubblico e privato;
8. applicare i metodi della pratica sportiva in diversi ambiti;
9. realizzare nuove procedure per migliorare l'efficienza aziendale anche in ambito sportivo;
10. comprendere diverse aree chiave del settore sportivo;
11. elaborare e sviluppare strategie di marketing efficaci per promuovere eventi sportivi e aziende legate allo sport;
12. gestire i rapporti con enti, associazioni e federazioni;
13. cercare sponsor e finanziamenti;
14. curare i rapporti con la stampa;
15. controllare gli aspetti legali, finanziari e fiscali della società sportiva;
16. comprendere le strutture di governance sportiva attraverso le competenze manageriali del settore;
17. riconoscere il ruolo pluridisciplinare e sociale dello sport;
18. orientarsi nell'ambito socio-economico del territorio e nella rete di interconnessioni della propria realtà con contesti nazionali e internazionali.

Alla fine di questo corso di studi gli studenti conseguono:

- il diploma di Istruzione Tecnica in Amministrazione Finanza e Marketing;
- certificazione delle competenze (in accordo con la Rete Nazionale ITEFM).

Sbocchi professionali:

- organizzatore e coordinatore di eventi sportivi agonistici e amatoriali in strutture pubbliche e private;
- consulente di società ed organizzazioni sportive, dirigente, gestore di palestre e centri sportivi pubblici e privati;
- operatore nella comunicazione e nella gestione dell'informazione sportiva in collaborazione con aziende pubbliche e private, con compiti amministrativi, contabili, fiscali, di marketing e di informatica;
- collaboratore esterno presso società sportive pubbliche e private, COI, FSN, aziende specializzate nel marketing sportivo;
- giornalista con particolare riferimento al settore sportivo;
- accesso a tutte le facoltà Universitarie;

· concorsi militari.



PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe è composta da 19 (diciannove) studenti di cui 2 ragazze e 17 ragazzi. All'interno del gruppo sono presenti 5 alunni DSA per i quali il Consiglio di Classe ha adottato un Piano Didattico Personalizzato. Dal terzo al quinto anno sono stati predisposti i Piani Formativi Personalizzati per i tre alunni atleti di alto livello.

Durante il percorso scolastico, il corpo docente, ha subito molteplici cambiamenti. Questo alternarsi di figure e metodologie è stato controproducente per l'apprendimento da parte degli alunni più fragili, specialmente nelle materie di indirizzo, in particolar modo, in Economia Aziendale.

Le soddisfacenti capacità, della maggior parte della classe, unite alla costante guida nel lavoro da parte della docente, hanno permesso di colmare, in gran parte, le lacune di base accumulate negli anni.

La classe ha iniziato il percorso scolastico della curvatura sportiva praticando, per tutti e cinque gli anni, discipline sportive specifiche. Le attività sportive sono state guidate da Tecnici Federali coadiuvati dai docenti di Sc. Motorie. I tecnici, oltre ad insegnare le strategie di allenamento e il gesto tecnico, hanno istruito i ragazzi sui regolamenti, sugli aspetti sociali sviluppando argomenti anche di Educazione Civica. Tutti gli studenti hanno partecipato con interesse ottenendo ottimi e spesso eccellenti risultati riscuotendo i complimenti dei Tecnici.

Nel corso dei cinque anni studenti e studentesse hanno partecipato ad eventi organizzati sia a livello didattico che sportivo con interesse e impegno ottenendo, spesso, ottimi risultati. Sono stati trattati diversi argomenti inerenti l'insegnamento dell'Educazione Civica e, anche in questo ambito, la classe ha partecipato con serietà e in modo attivo realizzando elaborati, visionando film a cui sono seguiti dibattiti, discussioni ed altro.

Ottimo il rapporto con gli insegnanti, il personale scolastico, i tecnici federali delle diverse discipline sportive grazie alla coesione del gruppo maturata negli anni.

Il profilo della classe può essere raffigurato in tre gruppi: un gruppo risulta sufficiente, un gruppo più numeroso oscilla tra il più che sufficiente e il buono e un numero ristretto di pochi elementi tra l'ottimo e l'eccellente.



OBIETTIVI COMUNI PROGRAMMATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Competenze trasversali:

- Coscienziosità
- Problem posing/solving
- Flessibilità
- Interazione con i docenti attraverso le varie modalità informatiche
- Impegno e regolarità nell' esecuzione e nella consegna dei lavori
- Accuratezza e capacità di revisione degli stessi
- Motivazione al miglioramento (self improvement)
- Progettualità

Competenze di base:

- Saper contestualizzare fenomeni ed eventi e apprendere dal contesto
- Saper individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione in funzione di obiettivi dati
- Saper modellizzare e rappresentare situazioni e processi
- Saper individuare e risolvere problemi
- Saper utilizzare le tecnologie informatiche e telematiche di base
- Saper comunicare e argomentare con linguaggi appropriati e con codici diversi
- Saper comunicare in lingua inglese

Competenze di indirizzo:

- Collaborare alla ricerca di soluzioni organizzative e gestionali
- Intervenire nella predisposizione e nell'analisi del sistema della previsione e dei consuntivi
- Utilizzare le norme civilistiche e fiscali al fine di una corretta gestione aziendale
- Partecipare all'individuazione delle strategie finanziarie
- Partecipare alla definizione delle strategie di impresa
- Programmare, rilevare e controllare l'attività aziendale utilizzando procedure operative automatizzate
- Redigere rapporti sulla gestione aziendale rivolti a differenti destinatari
- Interpretare documenti economico-aziendali anche in lingua inglese



ATTIVITA' DIDATTICA

Supporti utilizzati nell'attività didattica	Laboratorio informatico	Attrezzature e sportive	Lim	Piattaforme digitali	ALTRO
ITALIANO/STORIA			X	X	
DIRITTO/EC.POL.			X	X	
EC. AZIENDALE	X		X	X	
INGLESE			X	X	
SPAGNOLO			X	X	
SC. MOTORIE		X	X	X	
MATEMATICA	X		X	X	
IRC			X		X

Tipologia di lezione	Lezione frontale	Lezione partecipata	Problem solving	Collaborative /cooperative learning	Classe capovolta	Interventi esperti esterni
ITALIANO/STORIA	X	X	X	X		X
DIRITTO/EC.POL.	X	X	X	X	X	
EC. AZIENDALE	X	X				
INGLESE	X	X	X	X		
SPAGNOLO	X	X	X	X		
SC. MOTORIE	X	X	X	X	X	X
MATEMATICA	X	X	X	X	X	
IRC	X	X			X	

Tipologia di prova	Colloqui Lunghi	Colloqui Brevi	Tema o problema	Prova strutturata	Prova semi strutturata	Questionario	Relazione	Esercizio
ITALIANO/STORIA	X	X	X	X	X	X		X
DIRITTO/EC.POL.	X	X	X	X	X		X	X
EC. AZIENDALE	X	X	X	X	X	X	X	X
INGLESE		X			X	X	X	X
SPAGNOLO	X	X		X	X	X		X
SC. MOTORIE		X			X		X	X
MATEMATICA	X	X	X	X	X	X	X	X
IRC	X	X					X	



CLIL

La **metodologia CLIL** ha previsto l'insegnamento di contenuti di **Disciplina Non Linguistica (DNL)** in lingua straniera. Ciò ha favorito sia l'acquisizione di contenuti disciplinari sia l'apprendimento della lingua straniera

Disciplina non linguistica (DNL) in lingua straniera attivata con metodologia CLIL: ECONOMIA AZIENDALE

TITOLO: "Marketing"



ATTIVITA' COMPLEMENTARI ED INTEGRATIVE

Tipologia	Descrizione
(Uscite, film, conferenze....)	
Film	"Io capitano". Viaggio avventuroso di due giovani, Seydou e Moussa, che lasciano Dakar per raggiungere l'Europa
Film	"C'è ancora domani". La scelta di Delia di esprimere il proprio voto è un'affermazione di sé stessa, sempre abituata a non contare mai nulla.
Film	"Mia". Adolescente alle prese con un amore malato
Teatro India	Lo scrittoio di Pirandello
Conferenza	Premio "Non sprecare" presso LUISS
Incontro Con ISPI "Israele - Hamas: Capire il Conflitto"	"Come siamo arrivati fin qui? Le origini del conflitto israelo-palestinese"
Il secondo incontro ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale) - "Israele - Hamas: Capire il Conflitto"	"Cosa può succedere? Le possibili evoluzioni del conflitto"
Presentazione libro	A margine di un libro. Scuola e Università dialogo e orientamento per il benessere culturale e sociale.
Giornata Nazionale degli Istituti Tecnici Economici	"Euro digitale e criptovalute: Attese e rischi di una rivoluzione economica" a cura del Prof. Carlo Cottarelli Direttore di PESES (Programma di Educazione per le Scienze Economiche e Sociali.
Conferenza: Unione economica e monetaria e sfide di più lungo periodo per l'Unione europea	Intervento a cura del Dott. Ignazio Visco Governatore onorario della Banca d'Italia
L'altra Resistenza. L'eroica scelta degli IMI (Internati Militari Italiani)	Prof.ssa Rosina Zucco membro direttivo dell' ANRP Prof.ssa Stefania Botti Fondatrice del gruppo Asperger



PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

ANNO SCOLASTICO

III ANNO

Tipologia	Obiettivo	Partecipanti	Ore
Corso sulla sicurezza sul lavoro (corso online)	<i>Venire a conoscenza delle regole di sicurezza sul lavoro</i>	23	4
Coca-Cola Youth Empowerment (Corso online)	Conoscere come opera una società	2	25
Stage presso società sportive	Sviluppare competenze legate al contesto di lavoro sportivo	23	60

ANNO SCOLASTICO

IV ANNO

Tipologia	Obiettivo	Partecipanti	Ore
Gocce di sostenibilità (online) (Educazione Digitale)	<i>Sviluppare competenze in merito all'educazione digitale</i>	22	25
Leader si diventa (corso online) - UNINT	<i>Sviluppare le competenze per diventare un leader</i>	22	20
Ranstad (IIS L.Pirelli)	Sviluppare competenze comunicative per il colloquio di lavoro	22	16
ELIS - Sistema Scuola Impresa	Progettare un percorso di formazione attraverso i Social	22	2
Banca d'Italia	Sviluppare un progetto di formazione economica attraverso i Social	2	35

Banca d'Italia	Smparare dalle presentazioni dei colleghi (progetto di cui sopra)	3	4
Fara AFM Legnago (VR)	Sviluppare le soft skills e confrontare le proprie conoscenze e competenze in campo giuridico-economico con studenti di altre parti di Italia	1	10
Stati Generali dell'Orientamento	Orientarsi nel mondo dei percorsi professionalizzanti e dell'Università	17	7
Young Factor (Osservatorio giovani editori) - Firenze	Far crescere la cultura economica dei più giovani attraverso un percorso di alfabetizzazione economico-finanziaria.	8	8

ANNO SCOLASTICO

V ANNO

Tipologia	Obiettivo	Partecipanti	Ore
Young International Forum	Orientarsi nel mondo dei percorsi professionalizzanti e dell'Università	19	4
Educazione finanziaria, economia e sport "Campioni si diventa"		19	4
Salone dello Studente	Orientarsi nel mondo dei percorsi professionalizzanti e dell'Università	16	5
Smart Future Academy	Sviluppare un mindset propositivo ai fini della creazione di start up o attività imprenditoriali	15	4
Young Factor (Credito e banche, consumi, start up, infrastrutture, interesse)	Sviluppare competenze e pensiero critico in campo economico	18	da 6 a 15



PERCORSO DI EDUCAZIONE CIVICA

Progettazione Percorso UDA di Educazione Civica

Legge n.92 20 Agosto 2019

D.M. 35 del 22/06/2020

CLASSE 5G AFM/SP		TITOLO: "LIBERTÁ"	A.S.: 2023/24
NUCLEI TEMATICI	DESCRIZIONE	PERIODO	
<ul style="list-style-type: none">● Costituzione ed Istituzioni dello Stato Italiano.● Sviluppo sostenibile, educazione ambientale conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio● Educazione alla Cittadinanza Digitale	<p>Questo percorso di educazione civica vuole mettere studenti e studentesse nelle condizioni di inquadrare storicamente, quasi deducendoli, i principi fondamentali della Costituzione. Il contesto storico da cui è scaturita l'articolazione democratica e inclusiva del nostro dettato costituzionale nonché lo spessore intellettuale ed etico dell'Assemblea Costituente sono contenuti che inducono a rivedere alcune dicotomie del '900 – nazioni e nazionalismo, suffragio universale e persistenza di discriminazioni, libertà individuali e collettive- alla luce della libertà come valore. L'UDA trova il suo compimento nell'interazione con i fondamenti culturali etici e giuridici dell'Agenda 2030 (Goals 1, 2, 3, 4, 5) e con l'interpretazione contemporanea dell'inclusione, della equità e delle pari opportunità, e toccherà i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none">● I principi fondamentali della Costituzione● Le origini della Costituzione dopo il periodo fascista● Nazionalismo e nazioni● L'Assemblea costituente● Il suffragio universale● Democrazia e sovranità popolare● Democrazia diretta e indiretta● Le libertà individuali e collettive● Parità di genere Agenda 2030: Goals 1, 2, 3, 4, 5 (Diritti umani, diritti civili, inclusione, equità e pari opportunità)● Selezione di contenuti a partire da lettura di quotidiani, riviste e contributi accademici in rete	● TRIMESTRE ● PENTAMESTRE	

FINALITA' GENERALI

- ✓ Educare ai "valori civili" per sviluppare la consapevolezza che condizioni quali il rispetto, la dignità umana, la libertà, la solidarietà e la "sicurezza" vanno perseguite, volute e, una volta conquistate, protette.
- ✓ Conoscere, comprendere e valorizzare l'immenso patrimonio pubblico, culturale e ambientale, che gli studenti si troveranno a gestire.
- ✓ Promuovere la conoscenza di uno sviluppo sostenibile per maturare comportamenti coerenti con una cittadinanza globale, idonei a salvaguardare l'ambiente e le sue risorse oggi per tutti e domani per le future generazioni.
- ✓ Promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica culturale e sociale delle comunità partendo dalla partecipazione attiva al dialogo educativo-scolastico, nel rispetto delle regole e dei diritti e dei doveri
- ✓ Sviluppare la conoscenza propedeutica della Costituzione italiana
- ✓ Sostanziare la condivisione trasversale tra le discipline della promozione dei principi di legalità, cittadinanza attiva e digitale, sostenibilità ambientale, diritto alla salute e al benessere della persona

OBIETTIVI (Da integrare, modificare e/o adattare a cura del Consiglio di classe)

- ✓ Far comprendere, alle studentesse e agli studenti, che la Costituzione è alla base della democrazia ed ha una rilevanza centrale nella vita quotidiana: tutti gli avvenimenti che accadono ogni giorno, devono essere analizzati alla luce dei principi e dei valori in essa contenuti.
- ✓ Abituare le studentesse e gli studenti a leggere gli avvenimenti attraverso il "filtro" dei principi costituzionali, con un approccio di tipo induttivo: dalla descrizione dei fatti, attraverso il dibattito e il confronto, alla riflessione ragionata, per giungere ad una valutazione critica dell'accaduto;
- ✓ Sviluppare nelle studentesse e negli studenti conoscenza, abilità e virtù civiche quali il rispetto per il valore e la dignità di ogni persona;
- ✓ Educare allo sviluppo sostenibile con l'obiettivo di costruire conoscenze, abilità e valori, che possano accompagnare lo studente ad una crescita consapevole e responsabile, valutando e adottando di volta in volta prospettive di sviluppo e stili di vita alternativi;
- ✓ Permettere allo studente di interiorizzare il tratto del cittadino democratico: colui che possiede la fede in qualcosa, la cura delle personalità individuali, lo spirito del dialogo, dell'uguaglianza, l'apertura verso l'altro, l'atteggiamento sperimentale, la coscienza di maggioranza e di minoranza;
- ✓ Formazione dello spirito critico: attraverso un processo di apprendimento in cui il sapere si integra con il fare per un progressivo e positivo vivere civile;
- ✓ Utilizzare il Web e gestire i dati in modo consapevole e responsabile;
- ✓ Comprendere il significato di cittadinanza digitale ed i principali diritti e doveri del 'cittadino digitale', attivando atteggiamenti consapevoli di partecipazione alla vita sociale e civica attraverso il digitale e contrastando il fenomeno del cyber-bullismo.

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (A cura dei Consigli di Classe)

- ✓ Conoscere i principi su cui si fonda la convivenza civile
- ✓ I totalitarismi
- ✓ Dittatura vs Democrazie
- ✓ Parità di genere
- ✓ Aspetti normativi degli argomenti trattati.
- ✓ Conoscere il codice della strada e l'utilizzo di una pista ciclabile

VALUTAZIONE

La valutazione complessiva riguarda non solo il prodotto ma l'intero processo:

- 1) partecipazione in tutte le fasi del percorso;
- 2) svolgimento delle ricerche;
- 3) verifiche conclusive.

La valutazione terrà conto del grado di responsabilità ed autonomia raggiunti sulla base della griglia di valutazione inclusa nel Curricolo Verticale di Educazione Civica dell'Istituto.

PRODOTTO FINALE: Costruire un documento / dossier corredato da : Popup, Keywords, Schreenshot, Tweet, Webquest, Influencer, Zoom.....

STRUMENTI: Libri di testo, computer, smartphone, Lim, schede di lavoro, documenti cartacei, ricerche e filmati sul web, mappe, testi musicali, carte tematiche, supporti multimediali.....

ABILITA'

- Rafforzare la rete multidisciplinare che attraverso metodologie e obiettivi comuni sappia, in sinergia, incidere sul piano dei comportamenti sociali e civici
- Realizzare un processo di consapevolezza sociale e culturale maggiore per rifiutare e contrastare comportamenti e reazioni violente e/o ai limiti della legalità
- Sviluppo del pensiero critico
- Saper mettere in pratica i codici stradali e utilizzare una pista ciclabile.
- Applicare nella propria condotta i principi di sicurezza, sostenibilità e salute

COMPETENZE (Da inserire a cura del Consiglio di Classe)

- Competenze area giuridico-economico e storico-sociale (rif. rubrica di competenze)
- Competenze area tecnico-scientifica (rif. Rubrica di competenze)
- Competenze Digitali (rif. Rubrica di competenze)
- Competenze Linguistiche (rif. Rubrica di competenze)

METODOLOGIE

- ✓ Cooperative/collaborative learning learning
- ✓ Lezioni frontali
- ✓ Discussioni guidate
- ✓ Lezioni e incontri in streaming
- ✓ Lezione interattiva
- ✓ Problem solving
- ✓ WebQuest
- ✓ Debate

DISCIPLINE	CONOSCENZE	ORE
○ ITALIANO/STORIA	L'emancipazione femminile dal '900 ai giorni nostri. Le suffragette. Parità di genere, le disuguaglianze di genere, il principio di uguaglianza. Visione del Film: C'è ancora domani di Paola Cortellesi e dibattito con attrice/registra.	5
DIRITTO/EC. POLITICA	Le libertà costituzionali e i loro limiti: la libertà personale; la libertà di domicilio e il diritto alla riservatezza delle comunicazioni; la libertà di circolazione; la libertà di riunione e di associazione; la libertà religiosa; la libertà di manifestazione del pensiero; la libertà di iniziativa economica.	5
○ MATEMATICA	Stereotipi di genere e immagine sociale della violenza: confronto e commento dei risultati dell'indagine Istat con risposte al modulo google sottoposto alla classe. Grafici e tabelle.	4
○ EC. AZIENDALE	Il fenomeno economico nello sport I rapporti economici tra sport e televisione Il marketing sportivo.	4
○ INGLESE	Feminism Women's rights in English society in comparison to the Italian ones.	4
○ SPAGNOLO	<ul style="list-style-type: none"> ● La Constitución española de 1978 ● La sociedad española en 40 años de democracia ● La mujer en la sociedad española ● Prejuicios y estereotipos de género ● Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible 	4
○ SCIENZE MOTORIE	art. 33 "La Repubblica riconosce il valore educativo, sociale del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme"	4
○ IRC	La dignità della donna nel Magistero della Chiesa. Il principio di uguaglianza: dualità e complementarità. Obiettivo 10 Agenda 2030 nella prospettiva della <i>Laudato si'</i>	3
TOTALE		33



MODULO DI ORIENTAMENTO

(Decreto n. 328 del 22 dicembre 2022)

MODULO CURRICULARE DI ORIENTAMENTO FORMATIVO

(Decreto del Ministro dell'istruzione e del merito 22 dicembre 2022, n. 328)

A.S.2023-2034

PREMESSA

Nell'ambito del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), è prevista la riforma dell'orientamento scolastico. Per dare attuazione alla riforma, il Ministero dell'istruzione e del merito ha adottato, con DM 328/2022, le Linee guida per l'orientamento, nelle quali si sottolinea che le attività vanno organizzate superando la sola dimensione trasmissiva delle conoscenze, valorizzando la didattica laboratoriale, nonché ricorrendo a tempi e spazi flessibili e alle opportunità offerte dall'autonomia scolastica.

Nelle classi terze, quarte e quinte, al fine di migliorare l'efficacia dei percorsi orientativi, i moduli curricolari di orientamento formativo sono integrati con:

- i PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento);
- i percorsi di orientamento di 15 ore ciascuno nelle classi terze, quarte e quinte, promossi dalle università e dagli Istituti AFAM;
- le azioni orientative degli ITS Academy.

Nelle Linee guida si evidenzia che i moduli di 30 ore costituiscono uno strumento fondamentale per supportare gli studenti a fare sintesi unitaria, riflessiva e interdisciplinare della loro esperienza scolastica e formativa, in vista della costruzione in itinere del personale progetto di vita culturale e professionale. Pertanto, non possono essere in alcun modo considerati come il contenitore di una nuova disciplina o di una nuova attività educativa aggiuntiva e separata dalle altre.

Nell'ambito dei C.d.C. per la realizzazione dei moduli in oggetto si adottano le condivisioni delle più comuni prassi formative (es. *esperienze di peer tutoring, laboratori, debate, esperienze di apprendimento in situazione operativa concreta, volontariato, stage, tirocini, seminari, interviste.....*) e l'inserimento di quanto sperimentato attraverso ogni campo di esperienza progettuale e/o ambito disciplinare, compreso PCTO.

Classe scuola secondaria di secondo grado:

Titolo modulo di orientamento formativo: Sono...dunque scelgo

Attività previste all'interno del modulo di orientamento formativo:

Young International Forum (5H);

Salone dello Studente (5H)

Visione video "Cercasi talento" Rai Play (1H)

Numero di ore complessive: 30

N° ore curricolari _30

Totale _30_

Modalità di attuazione del modulo di orientamento formativo:

N° ore:

1. PCTO

2. Nuove competenze e nuovi linguaggi

3. Percorsi di orientamento Universitario

4. Percorsi di orientamento ITS Academy

Descrizione

Premesso che **“uno degli obiettivi principali del processo di orientamento scolastico è lo sviluppo della personalità dell'alunno, in modo che possa arrivare a compiere scelte consapevoli e autonome”** trattandosi di una classe quinta il modulo di orientamento proposto si sviluppa con le attività come di seguito indicate.

Il cdc attraverso l'attuazione di una reale didattica orientativa mira a promuovere in ogni studente le competenze orientative di base, cioè **“un insieme di caratteristiche, abilità, atteggiamenti e motivazioni personali che sono necessari al soggetto per gestire con consapevolezza ed efficacia la propria esperienza formativa e lavorativa”**. L'azione didattica orientativa si realizza attraverso l'analisi epistemica disciplinare, volta all'individuazione dei nuclei fondanti e l'adozione di metodi laboratoriali per attivare motivazione, autonomia e apprendimento attivo degli studenti. Lo sfondo integratore è quello della didattica per competenze: traguardi e metodi sono infatti analoghi tanto che le competenze di cittadinanza costituiscono al contempo le competenze orientative di base. L'approccio orientante viene così a connotare sia la progettazione disciplinare del docente sia la collaborazione nel Consiglio di classe per elaborare percorsi interdisciplinari. In entrambi i casi è importante esplicitare agli studenti finalità, metodi, traguardi delle attività proposte per renderli protagonisti consapevoli del percorso di apprendimento orientante.

ATTIVITÀ (progetti, piattaforme, UDA, seminari/conferenze con esperti, laboratori, Piattaforma Unica, Erasmus...)	DESCRIZIONE
1. PCTO	Libro del lavoro Young Factor (15H)
2. Percorsi di orientamento Universitario	Colloqui motivazionali,
3 Educazione finanziaria, economia e sport Campioni nella vita si diventa (4H) Economia comportamentale FEDUF Taxi 1729 (3H)	Conferenza sull'educazione finanziaria: divario di genere, importanza della consapevolezza finanziaria per gestire le professioni sportive. Conferenza sull'economia comportamentale.
4. PERCORSI INTERDISCIPLINARI Libertà (Uda ed. Civica) La staffetta della memoria	Il C.d.C. individua i possibili percorsi su temi trasversali, con valenza orientante, tesi allo sviluppo delle competenze di cittadinanza.

COMPETENZE ORIENTATIVE (selezionare/modificare opportunamente)

- Possedere saperi e procedure disciplinari.
- Maturare una cultura del lavoro nei suoi vari aspetti.
- Possedere abilità di tipo trasversale (esempio: padroneggiare una metodologia di studio efficace per svolgere un lavoro intellettuale).
- Leggere in modo selettivo, prendere appunti, accedere alle fonti di informazione.
- Dominare i processi decisionali e sapersi assumere responsabilità.
- Essere in grado di lavorare in gruppo.
- Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze.
- Saper esaminare le opportunità e le risorse a disposizione, ma anche vincoli e condizionamenti che regolano la società e il mondo del Lavoro.
- Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per scegliere.
- Assumere decisioni e perseguire gli obiettivi.
- Progettare il proprio futuro e declinarne lo sviluppo.
- Monitorare e valutare le azioni realizzate e lo sviluppo del progetto.
- Sviluppare strategie consapevoli nei momenti di snodo della vita.
- Altro

PCTO
N° ore: 13

I PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) sono una forma di apprendimento che consente agli studenti lo sviluppo delle competenze trasversali anche in un'ottica di orientamento rispetto ai futuri sbocchi formativi e professionali. Il PCTO è parte integrante della metodologia didattica e del Piano Triennale dell'Offerta Formativa e si articolerà nel corso del triennio in moduli didattico-informativi, svolti in classe e/o in azienda, e in moduli di apprendimento pratico all'interno del contesto lavorativo.

Tempi e modalità di realizzazione: Il calendario e la collocazione oraria vengono concordate con i docenti. La scuola potrà contattare il servizio proponente per una valutazione.

La realizzazione delle attività in azienda è subordinata alla possibilità di attivazione di percorsi PCTO all'interno del contesto lavorativo.

COMPETENZE ORIENTATIVE

- Avvicinarsi al mondo professionale.
- Acquisire competenze coerenti con il percorso di studi scelto, sperimentando abilità e conoscenze acquisite a scuola.
- Realizzare percorsi personalizzati per il raggiungimento di livelli adeguati di competenze individuate nel piano personale.
- Conoscere l'organizzazione e le dinamiche relazionali che caratterizzano il mondo del lavoro.
- Inserirsi in contesti lavorativi adatti a stimolare la capacità di scegliere consapevolmente e porre le basi per uno scambio di esperienze e crescita reciproca.
- Saper riconoscere l'importanza delle competenze trasversali, stimolandole ed allenandole anche attraverso il percorso di PCTO.

Elementi di didattica orientativa

DISCIPLINE	ARGOMENTI	ATTIVITA'	COMPETENZE ORIENTATIVE	ORE
Matematica	Offerta del mercato del lavoro	Analisi dei dati relativi agli sbocchi professionali post diploma, post ITS e post laurea	Avvicinarsi al mondo professionale. Effettuare scelte consapevoli in modo autonomo e responsabile.	
Storia	Incontro Con ISPI "Israele - Hamas: Capire il Conflitto". 1° primo incontro, dal titolo "Come siamo arrivati fin qui? Le origini del conflitto israelo-palestinese"	Conferenza quadro storico alla luce dei fatti contemporanei	Comprendere cause ed effetti di fatti recenti del panorama storico-culturale alla luce del conflitto in Medio Oriente.	
Italiano	Cerimonia Premio "Non sprecare". Presso Università LUISS	Esempi concreti per uno sviluppo economico e sociale davvero sostenibile.	Comprendere l'importanza del recupero del cibo per una sostenibilità che guarda anche al sociale.	
IRC	"Destinazione vita"	Lezioni interattive per educare alle life skills: cognitive, emotive e relazionali.	Progettare il proprio futuro e declinarne lo sviluppo.	
Spagnolo	Comunicare in LS anche nel proprio ambito professionale	Attività laboratoriali	Sviluppare le proprie capacità e attitudini, quali l'intraprendenza, il problem solving, la flessibilità, la capacità di lavorare in gruppo, abilità trasversali frutto anche dell'educazione non formale	
Inglese	Il colloquio di lavoro	attività a coppie	<ul style="list-style-type: none"> Acquisire competenze coerenti con il percorso di studi scelto, sperimentando abilità e conoscenze acquisite a scuola. 	



PERCORSI DISCIPLINARI

PERCORSO DISCIPLINARE DI SPAGNOLO

PROF.ssa Maria Francesca Vesce

CLASSE VGafm A.S. 2023/2024

LIBRO DI TESTO: *Trato Hecho El español en el mundo de los negocios*, vol.unico, ed. Zanichelli” - “¡Ya está!” vol. 2, ed. Lang

TRAGUARDI FORMATIVI

UDA DISCIPLINARI	CONOSCENZE	COMPETENZE
Repaso	<ul style="list-style-type: none">● Importación y exportación● El comercio internacional● La OMC● Las multinacionales	Conocer y saber describir la comercialización y la exportación y los fenómenos asociados. Comprender informaciones globales y específicas en mensajes de varios tipos sobre el tema; interactuar en conversaciones sobre el tema. Utilizar el léxico sectorial.
La globalización	<ul style="list-style-type: none">● El proceso de globalización● Causas● Aspectos principales de la globalización● Oportunidades y amenazas● Organismos internacionales● Opiniones a favor y en contra	Conocer las causas y los aspectos principales que caracterizan el fenómeno de la globalización; comprender informaciones globales y específicas en mensajes de varios tipos sobre el tema; interactuar en conversaciones sobre el tema. Utilizar el léxico sectorial y saber expresar opiniones personales.

<p>La Constitución española</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 1978-2018: 40 años de democracia ● Cómo han cambiado las familias españolas ● Cómo ha cambiado la mujer en la sociedad española 	<p>Reflexionar sobre el concepto de democracia y los cambios en la sociedad española; hacer paralelismos con la situación italiana. Comprender informaciones globales y específicas en mensajes de varios tipos sobre el tema; interactuar en conversaciones sobre el tema. Utilizar el léxico sectorial.</p>
<p>De la dictadura a la democracia; igualdad de género</p> <p>(Educazione civica)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La Constitución española; breve introducción histórica ● El día de la Constitución y el referéndum constitucional ● La mujer y las familias en la sociedad española en los últimos 40 años de democracia ● Estereotipos de género 	<p>Reflexionar sobre el concepto de igualdad de género; Comprender informaciones globales y específicas en mensajes de varios tipos sobre el tema; interactuar en conversaciones sobre el tema. Utilizar el léxico sectorial.</p>
<p>La Unión Europea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué es Europa? ● Historia y Tratados fundamentales de la UE ● La Unión Económica y Monetaria <ul style="list-style-type: none"> ● El Brexit ● Los 17 ODS y la Agenda 2030 	<p>Reflexionar sobre el concepto de Unión Europea y Unión económica y monetaria. Comprender informaciones globales y específicas en mensajes de varios tipos sobre el tema; interactuar en conversaciones sobre el tema. Utilizar el léxico sectorial.</p>
<p>El marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El marketing ● El Departamento de Marketing ● Marketing directo: principales estrategias ● Marketing indirecto ● Las ferias 	<p>Conocer las principales estrategias de marketing directo e indirecto. Promover un producto o un servicio. Comprender informaciones globales y específicas en mensajes de varios tipos sobre el tema; interactuar en conversaciones sobre el tema. Utilizar el léxico sectorial.</p>

<p>La publicidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La publicidad ● La agencia publicitaria ● El lenguaje de la publicidad ● Los anuncios: técnicas publicitarias ● El folleto ● Trabajos realizados por los alumnos 	<p>Conocer las diferentes tipologías de anuncios publicitarios. Publicitar un producto o un servicio. comprender informaciones globales y específicas en mensajes de varios tipos sobre el tema; interactuar en conversaciones sobre el tema. Utilizar el léxico sectorial.</p>
<p>Los bancos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Clases de bancos ● El Banco de España y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre ● El presente de los bancos españoles: las fusiones ● La Banca Virtual ● La Banca Ética ● Actividades bancarias típicas ● Productos bancarios de activo y de pasivo ● Tarjetas bancarias e instrumentos de pago ● El contactless 	<p>Conocer, describir y saber utilizar los principales servicios, productos y actividades bancarias típicas. Comprender informaciones globales y específicas en mensajes de varios tipos sobre el tema; interactuar en conversaciones sobre el tema. Utilizar el léxico sectorial.</p>
<p>Gramatica española</p>	<p>Refuerzo de las principales estructuras gramaticales nivel A2-B1</p>	<p>Comunicar e interactuar oralmente y por escrito, en situaciones comunicativas y en el entorno laboral.</p>

PERCORSO DISCIPLINARE DI DIRITTO

Prof.ssa Maria Grazia Bevacqua

Classe V G AFM A.S. 2023/2024

Libro di testo: "Diritto", G. Zagrebelsky e altri, Le Monnier Scuola; "Economia e finanza pubblica", Rosa Maria Vinci Orlando, Tramontana

Traguardi formativi:

COMPETENZE	ABILITA'/CAPACITA'	CONOSCENZE
<p>Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;</p> <p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro;</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa;</p> <p>Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani;</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p>	<p>Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo economico, sociale e territoriale.</p> <p>Individuare nella normativa nazionale e comunitaria le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali.</p> <p>Individuare e utilizzare la normativa amministrativa e tributaria più recente.</p> <p>Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese.</p> <p>Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica.</p> <p>Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.</p>	<p>Costituzione e forma di governo;</p> <p>L'organizzazione costituzionale;</p> <p>Le regioni e gli enti locali;</p> <p>La Pubblica amministrazione;</p> <p>Organismi internazionali e diritto globale.</p>

UDA 1 Lo Stato

1. Il concetto di Stato
2. Gli elementi costitutivi dello Stato: popolo, territorio e organizzazione (sovranità)
3. Forme di Stato e forme di Governo

UDA 2 L'ordinamento costituzionale italiano

1. I principi fondamentali della Repubblica italiana: democrazia, uguaglianza, diritti di libertà e diritti sociali (lavoro, istruzione, salute e ambiente)
2. La separazione dei poteri
3. Il potere legislativo
 - 3.1.1. Il Parlamento: il bicameralismo perfetto; la legislatura; lo *status* dei parlamentari
 - 3.1.2. Simulazione attività parlamentare: redazione di un testo legislativo sul contrasto alla violenza di genere.
 - 3.1.3. La legislazione ordinaria
 - 3.1.4. La legislazione costituzionale: le principali leggi di revisione costituzionale
 - 3.1.5. Il referendum costituzionale e il referendum abrogativo
4. Il potere esecutivo
 - 4.1. Il Governo: la formazione, il rapporto di fiducia; la struttura e i poteri del Governo
5. Il potere giudiziario
 - 5.1. La Magistratura: ordinaria e speciale; indipendenza dei giudici; i caratteri della giurisdizione e il processo. Approfondimento sulla giustizia sportiva e la responsabilità da illecito sportivo.
6. Gli organi di garanzia costituzionale: il Presidente della Repubblica e la Corte Costituzionale

UDA 3 Le Regioni e gli enti locali

1. Le autonomie locali e l'unità della Repubblica: l'art. 5 Cost.
2. Le Regioni: a statuto speciale e ordinario.
 - 2.1. Il riparto delle competenze: legislative (art. 117 Cost.), amministrative (art. 118 Cost., il principio di sussidiarietà – verticale e orizzontale, differenziazione e adeguatezza); fiscali (art. 119 Cost.)
3. I Comuni
4. Le Province e le Città metropolitane

UDA 4 Ordinamento unionale e internazionale

1. L'Unione Europea e l'art. 11 Cost.
2. Gli organismi dell'Unione Europea
3. Le fonti del diritto comunitario: regolamenti e direttive
4. I principi del diritto dell'Unione Europea e le libertà economiche (approfondimento sulla libera circolazione degli sportivi nell'ambito UE - sentenza Bosman)
5. Le organizzazioni internazionali

PERCORSO DISCIPLINARE DI ECONOMIA POLITICA

Prof.ssa Maria Grazia Bevacqua

Classe V G AFM A.S. 2023/2024

Libro di testo: "Economia e Finanza pubblica up" R. M. Vinci Orlando -Rizzoli Tramontana

Traguardi formativi:

COMPETENZE	ABILITA'/CAPACITA'	CONOSCENZE
<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;</p> <p>Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macro-fenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;</p> <p>i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</p>	<p>Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo economico, sociale e territoriale.</p> <p>Individuare nella normativa nazionale e comunitaria le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali.</p> <p>Individuare e utilizzare la normativa amministrativa e tributaria più recente.</p>	<p>Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica.</p> <p>Bilancio dello Stato.</p> <p>Elementi fondamentali del sistema tributario italiano</p>

UDA 1

1. L'attività economica pubblica e l'art. 41 Cost.
 - 1.1. L'intervento pubblico nell'economia: i soggetti, l'evoluzione storica e le imperfezioni del mercato
 - 1.2. Le diverse modalità dell'intervento pubblico: politica fiscale, politica monetaria, regolazione, imprese pubbliche e gestione del demanio e del patrimonio dello Stato.
2. Le funzioni della politica economica
 - 2.1. Allocazione delle risorse
 - 2.2. Redistribuzione del reddito
 - 2.3. Stabilizzazione
 - 2.4. Sviluppo e innovazione

UDA 2

1. La finanza pubblica
 - 1.1. La spesa pubblica
 - 1.1.1. Volume della spesa pubblica, variazioni quantitative e politiche di contenimento (spending review)
 - 1.2. Le entrate pubbliche
 - 1.3. La finanza della protezione sociale
- 1.4. La finanza degli enti locali: il federalismo fiscale
- 1.5. L'Unione Europea e il sistema finanziario

UDA 3

1. Il bilancio
 - 1.1. Funzioni, struttura e principi del bilancio
 - 1.2. La manovra di bilancio
2. L'equilibrio dei conti pubblici
 - 2.1. Disavanzo e debito pubblico

UDA 4

1. Il sistema tributario italiano: il concetto di imposta e i suoi elementi essenziali
2. La classificazione delle imposte
3. I principi costituzionali: la riserva di legge (art. 23 Cost.), il principio di progressività e la capacità contributiva (art. 53 Cost.)
4. Gli effetti economici delle imposte (evasione, elusione, rimozione, traslazione)

EDUCAZIONE CIVICA

UDA 1

1. Le libertà costituzionali e i loro limiti
 - 1.1. La libertà personale.
 - 1.2. La libertà di domicilio e il diritto alla riservatezza delle comunicazioni.
 - 1.3. La libertà di circolazione.
 - 1.4. La libertà di riunione e di associazione.
 - 1.5. La libertà religiosa.
 - 1.6. La libertà di manifestazione del pensiero
 - 1.7. La libertà di iniziativa economica.

PERCORSO DISCIPLINARE DI ECONOMIA AZIENDALE

Prof.ssa Antonietta Vitale

Classe V G AFM A.S. 2023/2024

Libro di testo: "Futuro impresa up. Corso di economia aziendale. Con e-book. Con espansione online" Vol. 5, Lucia Barale, Giovanna Ricci, ed. Tramontana

Traguardi formativi:

COMPETENZE	ABILITA'/CAPACITA'	CONOSCENZE
Riconoscere e interpretare fenomeni economici e finanziari per applicare le procedure contabili.	Saper applicare il Metodo della Partita Doppia per le registrazioni dei fatti di gestione. Saper redigere i prospetti della situazione patrimoniale e della situazione economica.	Regole e tecniche di contabilità generale. Scritture di assestamento, epilogo, chiusura e riapertura dei conti.
Individuare e accedere alla normativa pubblicistica e civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali.	Individuare, analizzare e saper applicare i principi contabili. Saper redigere gli schemi di Bilancio.	S3 Conoscere i contenuti dei principi contabili. Conoscere i documenti che compongono il Sistema Bilancio.
Analizzare i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale	Individuare le esigenze conoscitive dei soggetti interessati alla rendicontazione sociale e ambientale Analizzare il contenuto della comunicazione sociale e ambientale.	Conoscere le diverse motivazioni della redazione del bilancio sociale e ambientale.

Modulo A: Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa

- **La comunicazione economico-finanziaria**
Perché le imprese comunicano?
Come si producono le informazioni economico-finanziarie?
Quali sono gli strumenti della contabilità generale?
- **Le immobilizzazioni**
Come sono classificate le immobilizzazioni?
Quali sono le operazioni riguardanti le immobilizzazioni immateriali?
Quali sono le operazioni riguardanti i beni strumentali?
- **Gli acquisti di materia e le vendite di prodotti**
Come si contabilizzano le operazioni di compravendita?
Come avviene il regolamento degli acquisti e delle vendite?
- **Le operazioni di smobilizzo e di prestito bancario**
Come si classificano i finanziamenti bancari?
Come si rilevano in contabilità l'accensione e il rimborso del mutuo?
- **Le altre operazioni di gestione**
Come si contabilizzano i costi per il personale dipendente?
Quali aiuti pubblici possono ricevere le imprese?
- **L'assestamento dei conti: scritture di completamento e di integrazione**
Perché si redigono le scritture di assestamento?
Come si classificano le scritture di assestamento?
Quali sono le scritture di completamento?
Quali sono le scritture di integrazione?

- **L'asestamento dei conti: scritture di rettifica e di ammortamento**
 - Quali sono le scritture di rettifica?
 - Come si calcolano e rilevano in contabilità le quote di ammortamento?
 - Come si effettuano le scritture di epilogo e di chiusura?
- **Il bilancio d'esercizio**
 - Quali sono gli strumenti della comunicazione economico-finanziaria?
 - Quali disposizioni regolano il bilancio d'esercizio?
 - Qual è il contenuto del bilancio civilistico?
 - In quali forme può essere redatto il bilancio d'esercizio civilistico?
 - Quali sono i principi di redazione del bilancio?
 - Quali sono i criteri di valutazione previsti dal Codice civile?
- **La rielaborazione dello stato patrimoniale**
 - Perché si deve rielaborare lo stato patrimoniale?
 - Come si rielabora lo stato patrimoniale?
- **La rielaborazione del Conto economico**
 - Perché si deve rielaborare il Conto economico?
 - Come può essere rielaborato il Conto economico?
- **L'analisi della redditività**
 - Come si interpreta il bilancio d'esercizio?
 - Che cos'è l'analisi per indici?
 - Quali sono gli indici di redditività?
 - Da quali fattori dipende il ROE?
 - Quali sono gli indici di produttività?
- **L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria**
 - Quando la struttura patrimoniale dell'impresa è considerata in equilibrio?
 - Quali sono gli indici patrimoniali?
 - Quali sono gli indici finanziari?

Modulo B: Il reddito fiscale dell'impresa

- **Il calcolo dell'IRAP**
 - Quali imposte dirette gravano sull'impresa?
 - Come si calcola la base imponibile IRAP?
 - Come si calcola l'IRAP?
- **Il reddito fiscale**
 - Che cos'è il reddito fiscale d'impresa?
 - Quali sono i principi tributari sui componenti del reddito?
- **La deducibilità dei costi inerenti alle immobilizzazioni**
 - Come si determina l'ammortamento fiscale?
 - Qual è il trattamento fiscale delle spese di manutenzione e riparazione?
- **La svalutazione dei crediti e la deducibilità fiscale degli interessi passivi**
 - Quali sono le norme fiscali per la svalutazione dei crediti?
 - Quali norme fiscali si applicano alle perdite su crediti?
 - Qual è il trattamento fiscale degli interessi passivi?
- **Altri componenti del reddito fiscale**
 - Come si valutano fiscalmente le rimanenze?
 - Qual è il trattamento fiscale delle plusvalenze?
 - Qual è il trattamento fiscale dei dividendi su partecipazioni?
- **La liquidazione delle imposte sul reddito**
 - Come si determina il reddito imponibile?
 - Come si effettua la liquidazione dell'IRES?
- **Dichiarazioni fiscali e versamenti delle imposte**
 - Quali sono i termini di presentazione delle dichiarazioni fiscali?
 - Quali sono i termini di versamento delle imposte?

Modulo C: Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa

- **L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali**

- Che cosa s'intende per *break even analysis*?
- Come si costruisce il diagramma di redditività?
- Come si calcola il punto di equilibrio?
- Come si misurano l'efficacia e l'efficienza aziendale?

Modulo D: La pianificazione e la programmazione dell'impresa

- **Le strategie aziendali**

- Che cos'è una strategia?
- A quali livelli può essere predisposta una strategia?
- Quali ambiti sono coinvolti dalle strategie di corporate?
- Quali sono le strategie di corporate?

- **Le strategie di business**

- Di che cosa si occupano le strategie di business?
- Come si sviluppa una strategia di business?
- Quali sono le possibili strategie di business?
- Su quali fattori si può basare il vantaggio competitivo di un'impresa?
- Perché molte imprese scelgono di concentrarsi su nicchie di mercato?

- **Le strategie funzionali**

- Quali sono le caratteristiche delle strategie funzionali?
- Perché si attuano strategie di marketing?
- Qual è l'obiettivo delle strategie finanziarie?
- Quali strategie si collegano alla funzione produzione?
- Che cosa s'intende per qualità totale?

- **La pianificazione e il controllo di gestione**

- Come si svolge il processo di pianificazione strategica?
- Perché si deve interpretare l'ambiente esterno?
- Quali analisi vengono condotte nell'ambiente interno?
- Qual è il contenuto del piano strategico?
- Qual è il contenuto di un piano aziendale?
- Quali sono le fasi e gli strumenti del controllo di gestione?
- Quali relazioni intercorrono tra pianificazione programmazione e controllo?
- Come si effettua il controllo di gestione?

- **Il budget**

- Quali sono le finalità della programmazione aziendale?
- Quali sono le parti che compongono il budget?
- Con quali tecniche si redige il budget?
- Perché si utilizzano i costi standard per redigere il budget?

- **La redazione del budget**

- Quali sono le fasi di redazione del budget economico analitico?
- Come si redige il budget delle vendite?
- Come si redige il budget della produzione?
- Come si redige il budget degli acquisti?
- Come si redige il budget della manodopera diretta?
- Come si redigono i budget delle rimanenze di materie e prodotti?
- Come si redigono gli altri budget settoriali?
- Come si redige il budget degli investimenti fissi?

- **Il controllo budgetario**

- Quali sono le finalità della programmazione aziendale?
- Quali sono le fasi dell'analisi degli scostamenti?

- **Il reporting**

- Quali requisiti devono presentare i report aziendali?
- Qual è il contenuto dei report aziendali?
- A chi sono destinati i report aziendali?

- **Il business plan**

Quando viene predisposto un *business plan*

Qual è il contenuto di un *business plan*

Come si costruisce un *business plan*

- **Il marketing plan**

Qual è il contenuto di un *marketing plan*?

Come si costruisce un *marketing plan*?

EDUCAZIONE CIVICA (per la curvatura sportiva)

- **Il marketing sportivo**

Il marketing sportivo

Le tipologie di marketing

I soggetti del marketing sportivo

Le peculiarità del marketing sportivo

- **La sponsorizzazione sportiva**

Il contratto di sponsorizzazione

La sponsorizzazione dei singoli atleti

La sponsorizzazione di un club o sodalizio sportivo

La sponsorizzazione tramite l'abbinamento

La sponsorizzazione di una manifestazione sportiva

La sponsorizzazione mediante il "pool"

- **La globalizzazione e la convergenza sportiva**

La convergenza sportiva

La globalizzazione sportiva

Il business nel settore sportivo: aree di sviluppo

PERCORSO DISCIPLINARE DI INGLESE

Prof.ssa LIDIA CALABRÒ

CLASSE VGafm A.S. 2023/2024

LIBRO DI TESTO: Bentini, F.; Bettinelli, B.; O'Malley K. 2019. Business Expert. Texts, documents and videos to develop your competences. Milano-Torino: Pearson-Longman

TRAGUARDI FORMATIVI

COMPETENZE	ABILITÀ/CAPACITÀ	CONOSCENZE
L4 (Asse dei Linguaggi) Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi	<p>Produzione di testi orali e scritti strutturati e coesi per riferire fatti, descrivere fenomeni e situazioni, sostenere opinioni usando competenze linguistiche rapportabili al livello B2 del CEFR;</p> <p>Interazione su argomenti inerenti la sfera personale, lo studio e il lavoro;</p> <p>Lettura, analisi e interpretazione di testi a carattere economico e comprensione di aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua con particolare riferimento all'ambito economico-finanziario;</p> <p>Studio di argomenti provenienti da discipline non linguistiche in lingua straniera;</p> <p>Utilizzo di nuove tecnologie per fare ricerche, approfondire argomenti di natura non linguistica, esprimersi creativamente e comunicare con interlocutori stranieri.</p>	<p>Conoscenza dei processi produttivi, marketing e pubblicità, globalizzazione;</p> <p>Strategie di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali relativi al percorso triennale;</p> <p>Ampia conoscenza del lessico di interesse generale e di indirizzo;</p> <p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori;</p> <p>Strategie compensative nell'interazione orale;</p> <p>Strategie di comprensione di testi comunicativi relativamente complessi scritti, orali e multimediali;</p> <p>Uso del dizionario monolingue e bilingue;</p> <p>Modalità di organizzazione di testi comunicativi anche non complessi, di carattere generale.</p>

General English

Excuses and explanations. Questions and answers in the past. Group work. Speaking and Group game.

Present perfect continuous.

Sistematizzazione delle regole per costruire domande e risposte al passato dando spiegazioni. Schemi alla lavagna.

Make up a story. Writing activity using the past.

Il Second Conditional. Ripresa della regola, esercizi e frasi alla lavagna.

Verifiche sommative sugli argomenti grammaticali e funzioni comunicative e sulla produzione scritta (inventare una storia al passato).

Business English

The job interview: le strutture e le funzioni comunicative della lingua, esercizi scritti e simulazioni orali. (pagg. 212-223) – Verifica con simulazione orale di un colloquio di lavoro in inglese.

Marketing and Marketing mix (CLIL): Marketing vocabulary pag. 78 n. 2, What is marketing (pp.80-81), Reading and mind map, Market segmentation: mind map. Pagg. 80-81, Targeted marketing: market map. Pag. 81 + mind map, Targeted marketing: market map, market research + mind map + Creation of a questionnaire (pag.82), SWOT analysis con esempio alla lavagna (lettura pag. 86), The marketing mix. The Four Ps. Pag. 104, 105 e 106: product, branding, brand names, logos, brand image, packaging, Price. pag. 107, Marketing mix: place pag.108. Promotion pag.110 + schema +n.17. AIDA steps pag. 112. Analysis of a sport advertisement.

Verifica sommativa + creazione di un questionario (consegna lavoro Word) sulle abitudini o desideri degli studenti della scuola legati allo sport + analisi di una pubblicità con consegna di un prodotto ppt. Entrambi i lavori consegnati su Classroom.

Civic Education: Feminism and women's rights in English-speaking countries. Consegna di un prodotto ppt consegnato su Classroom.

PERCORSO DISCIPLINARE DI ITALIANO

PROF.ssa Daniela Mingrone

CLASSE VG afm A.S. 2023/2024

LIBRO DI TESTO: *La Letteratura ieri, oggi, domani*. Dall'età post-unitaria ai giorni nostri. G. Baldi, S. Giusso, M. Razetti, G. Zaccaria. Ed Paravia.

TRAGUARDI FORMATIVI

COMPETENZE	ABILITA'/CAPACITA'	CONOSCENZE
<p>L1. PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI ESPRESSIVI ED ARGOMENTATIVI INDISPENSABILI PER GESTIRE L'INTERAZIONE COMUNICATIVA VERBALE IN VARI CONTESTI</p> <p>L2. LEGGERE E INTERPRETARE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO</p> <p>L3. PRODURRE TESTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE A DIVERSI SCOPI COMUNICATIVI</p> <p>L6. UTILIZZARE E PRODURRE TESTI MULTIMEDIALI</p>	<p>L1. Dominare la scrittura in tutti i suoi aspetti, da quelli elementari a quelli avanzati, adeguandoli a differenti contesti e scopi comunicativi. Curare l'esposizione orale e saperla adeguare ai differenti contesti.</p> <p>L 2. Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di un testo letterario. Analizzare e interpretare i testi letterari, in relazione al contesto storico-culturale di riferimento. Analizzare testi non letterari, rilevandone le caratteristiche di tipologia e stile, nonché gli scopi comunicativi.</p> <p>L 3. Produrre testi scritti di diversa tipologia, rispettandone le caratteristiche lessicali, di struttura e di organizzazione. Argomentare in forma scritta e orale, rispettando la struttura del testo su tesi conformi o difformi rispetto al proprio pensiero, reperendo documenti e materiali. Esercitare la riflessione metalinguistica sui tradizionali livelli di analisi (solo quinto anno).</p> <p>L6. Predisporre comunicazioni orali e scritte per i differenti scopi comunicativi, servendosi di programmi e strumentazioni multimediali.</p>	<p>Lingua</p> <p>Regole ortografiche, morfologiche e sintattiche. Precisione e ricchezza del lessico, anche letterario e specialistico. Elementi retorici e stilistici dei testi poetici e narrativi. I diversi registri linguistici. Le funzioni della lingua. Le differenti tipologie testuali scritte e orali. Linee essenziali dello sviluppo della lingua italiana nel tempo. Conoscenza di base dei linguaggi informatici.</p> <p>Letteratura</p> <p>Storia letteraria dalle origini ad oggi, con particolare attenzione al contesto culturale, ai momenti, agli scrittori e alle opere più rilevanti della lirica, della poesia cavalleresca, della prosa, della trattatistica, della tradizione teatrale, nonché ai legami tra la letteratura contemporanea ed il panorama europeo ed extraeuropeo. Prosa saggistica, giornalistica e memorialistica del '900.</p> <p>Conoscenza di base dei linguaggi informatici.</p>

UDA DISCIPLINARI

Scrittori europei nell'età del Naturalismo

Quadro storico-culturale

La cultura e gli intellettuali: Comte, Darwin, Nietzsche Movimenti e generi letterari di fine Ottocento: Positivismo, Naturalismo, Verismo, Simbolismo, Decadentismo.

Il Naturalismo francese: caratteri generali

- Gustave Flaubert analisi dell'opera: *Madame Bovary*. Lettura del testo "Il grigiore della provincia e il sogno della metropoli".
- E. Zola: *L'ebbrezza delle speculazioni*.

Gli scrittori italiani nell'età del Verismo

La poetica di Capuana e Verga

- **G. Verga:** La personalità e l'approdo al verismo. La poetica (l'impersonalità, l'artificio della regressione, la scelta dei "vinti", il ruolo dell'artista.
- Da Fantasticheria: l'ideale dell'ostrica
- Il Ciclo dei Vinti: *I Malavoglia*. I "Viti" e la "fiumana del progresso"; *Il mondo arcaico e l'irruzione della storia*; La conclusione del romanzo: *L'inizio dei Malavoglia*; *L'addio al mondo pre-moderno*
- *Mastro Don Gesualdo: La morte di Gesualdo* - Fantasticheria: l'ideale dell'ostrica
- Temi, personaggi, stile delle Novelle: da *Vita dei campi: Rosso Malpelo*; da *Novelle rusticane: La roba*.

La stagione delle Avanguardie

Significato del termine, il rifiuto della tradizione e del "mercato culturale".

- I futuristi, azione, modernità e antiromanticismo. *I futuristi e la bicicletta*. Le innovazioni formali, i manifesti.
- Filippo Tommaso Marinetti: *Manifesto del futurismo*

Il Decadentismo

La visione del mondo decadente, la poetica del Decadentismo, temi e miti della letteratura decadente, la crisi del ruolo degli intellettuali:

- Charles Baudelaire, *Perdita d'aureola*.
- Baudelaire e i poeti simbolisti: *Corrispondenze*, *L'albatro*
- Paul Verlaine: *Languore*

G. d'Annunzio: l'esteta, il superuomo, politica e teatro, la guerra e l'avventura fiumana. L'estetismo e la sua crisi, il piacere e l'estetismo. I Romanzi del superuomo, il superuomo e l'esteta, *Il trionfo della morte*, *Le vergini delle rocce* e *Il fuoco*. Le Laudi: *Alcyone*. Il periodo "notturno"

- G. d'Annunzio, *Un ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti*
- G. d'Annunzio, *Il programma politico del superuomo*
- G. d'Annunzio, *La sera fiesolana*

G. Pascoli: la giovinezza, il "nido" familiare, la formazione, la visione del mondo, i simboli. La poetica, *Il fanciullino*. L'adesione al socialismo, il nazionalismo:

- *La grande proletaria s'è mossa*

I temi della poesia pascoliana, aspetti formali, raccolte poetiche:

- *Mirycae: X agosto, Temporale, Novembre, Il lampo*.
- I Canti di Castelvecchio: *Il gelsomino notturno*

Italo Svevo: la vita, la cultura di Svevo, i maestri di pensiero: Schopenhauer, Nietzsche, Darwin, il rapporto con la psicoanalisi, l'inetto.

- Il romanzo "Una vita".

- Il romanzo *“Senilità”*, *Il ritratto dell’inetto*
- *La coscienza di Zeno*: L’impianto narrativo, il tempo, le vicende, l’attendibilità di Zeno narratore, L’inetitudine e l’apertura al mondo.
- *Da La coscienza di Zeno: Il fumo, La morte del padre, Un affare commerciale disastroso.*

Luigi Pirandello: la vita, i rapporti con il fascismo, la visione del mondo, il vitalismo, la critica dell’identità individuale, la “trappola” della vita sociale.

- La poetica, *L’umorismo: Un’arte che scompone il reale*
- Le poesie e le novelle: da *Novelle per un anno, Il treno ha fischiato.*
- I romanzi caratteristiche generali. Da *Il fu Mattia Pascal, La costruzione della nuova identità e la sua crisi*, da *Uno, nessuno e centomila “Nessun Nome”*.

Gli esordi teatrali e il periodo grottesco, lo svuotamento del dramma borghese, la rivoluzione teatrale, il “teatro nel teatro”.

- *Da Sei personaggi in cerca d’autore: La rappresentazione teatrale tradisce il personaggio*
- *Da Enrico IV: Il “filosofo” mancato e la tragedia impossibile.*

La lirica italiana tra le due guerre

L’Ermetismo: significato del termine, il linguaggio.

Umberto Saba: la vita, la formazione, l’incontro con la psicoanalisi, la persecuzione razziale, la poetica: *Il Canzoniere*.

- Dal Canzoniere: *La capra; Città vecchia, Ulisse*

Giuseppe Ungaretti: la vita, la poetica, *L’allegria*.

- Da *L’Allegria: Veglia, I fiumi, San Martino del Carso, Soldati.*
- Da *Il dolore: “Tutto ho perduto”*.

L’arte incontra la letteratura p. 786 *“Affratellati dal disastro: tante fonti, un solo orrore”*

Salvatore Quasimodo: il periodo ermetico, il dopoguerra.

- *Da Acque e terre: “Ed è subito sera”*
- *Da Giorno dopo giorno “Alle fronde dei salici”*

Eugenio Montale: la vita, gli anni del dopoguerra, La poetica, *Ossi di seppia e Le occasioni, Bufera e altro, Satura.*

- Da *Ossi di seppia: “Non chiederci la parola”, “Spesso il male di vivere ho incontrato”,*
- Da *Le occasioni “Non recidere forbice quel volto”*.

La narrativa del secondo dopoguerra in Italia

Il Neorealismo: caratteristiche generali

- Elio Vittorini: da *Conversazione in Sicilia*, *“Il “mondo offeso”*.
- Beppe Fenoglio: *Da Una questione privata, “Il privato e la tragedia collettiva della guerra”*
- Primo Levi: *“L’arrivo nel lager”*
- Pier Paolo Pasolini, *“La scomparsa delle lucciole e la mutazione della società italiana”*
- Italo Calvino, la vita e il neorealismo. Da *La nuvola di smog “la scoperta della nuvola”*.

Lettura integrale dei romanzi: *Il piacere e Il fu Mattia Pascal*.

Ed. Civica: L’emancipazione femminile, la figura delle donne nella letteratura del ‘900.

PERCORSO DISCIPLINARE DI STORIA

PROF.ssa Daniela Mingrone

CLASSE VG afm A.S. 2023/2024

LIBRO DI TESTO: Lepore, Petraccone, Cavalli, Testa, Trabaccone, Noi nel tempo – Il Novecento e oggi, Vol 3, Zanichelli

TRAGUARDI FORMATIVI

COMPETENZE	ABILITA'/CAPACITA'	CONOSCENZE
<p>G1. Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali</p> <p>G2. Condividere principi e i valori per l'esercizio della cittadinanza alla luce del dettato della Costituzione italiana, di quella europea, della dichiarazione universale dei diritti umani a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none">● Orientarsi nei principali avvenimenti, movimenti e tematiche di ordine politico, economico e culturale che hanno formato l'identità nazionale ed europea secondo coordinate spaziali e temporali.● Saper operare confronti costruttivi tra realtà storiche, geografiche e sociali diverse identificandone gli elementi maggiormente significativi.● Riconoscere in tratti e dimensioni specifiche le radici storiche, sociali, giuridiche ed economiche del mondo contemporaneo, individuando elementi di continuità e discontinuità, con particolare riferimento all'importanza assunta di volta in volta dallo spazio teatrale● Utilizzare metodologie e strumenti della ricerca storica per raccordare la dimensione locale con la dimensione globale e con la più ampia storia generale● Analizzare e interpretare fonti scritte, iconografiche orali e multimediali di diversa tipologia e saper leggere i luoghi della memoria a partire dal proprio territorio; saper operare ricerche mirate nel web● Approcciare gli elementi essenziali delle diverse teorie storiografiche anche per interpretare i fatti e i processi storici in modo critico e responsabile● Utilizzare il lessico specifico delle scienze storico- sociali anche come parte di una competenza linguistica generale	<ul style="list-style-type: none">● Tappe fondamentali dei processi storici, economici e sociali che hanno caratterizzato la civiltà italiana ed europea e che hanno contribuito all'idea di Europa e di Nazione● I principali processi storici, sociali ed economici che caratterizzano il mondo contemporaneo anche in relazione● Eventi e tematiche che consentono di correlare la dimensione locale con quella nazionale europea e mondiale● La diversa tipologia di fonti storiche● Approcci ai metodi di analisi storica● Principali orientamenti storiografici della storia moderna e contemporanea● I linguaggi delle scienze storico-sociali: specificità ed interdisciplinarietà

UDA DISCIPLINARI

UDA 1: Un nuovo secolo

Società e cultura all'inizio del nuovo secolo

L'Età dell'imperialismo

L'età giolittiana

UDA 2: La grande guerra e la rivoluzione russa

La prima guerra mondiale

La rivoluzione russa

UDA 3: Il mondo in crisi

Il declino dell'Europa

La crisi in Italia e le origini del fascismo

Gli Stati Uniti e la crisi economica del 1929

Asia, Africa e America latina tra le due guerre

UDA 4: L'età dei totalitarismi

La dittatura fascista

La dittatura sovietica

La dittatura nazionalsocialista

UDA 5: La guerra globale

I rapporti internazionali e la guerra di Spagna

La prima fase della seconda guerra mondiale

UDA 5: La guerra fredda

La fase iniziale della guerra fredda

La fase centrale della guerra fredda

UDA 6: Un'epoca di trasformazioni

Il mondo occidentale tra gli anni Sessanta e Ottanta

La fase finale della guerra fredda

Il Sessantotto

Gli anni di Piombo

UDA 7: Educazione Civica: L'emancipazione femminile

Le tappe dell'emancipazione della donna

Il movimento suffragista p. 72-73

La femme fatale p. 75

PERCORSO DISCIPLINARE DI MATEMATICA

PROF.ssa SONIA DE LUCA

CLASSE VGafm A.S. 2023/2024

LIBRO DI TESTO: Gambotto Consolini Manzone 'Matematica per indirizzo economico' - Vol. 3 Tramontana

TRAGUARDI FORMATIVI

COMPETENZE	ABILITA'/CAPACITA'	CONOSCENZE
MAT1. Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica	Analizzare funzioni. Utilizzare metodi grafici per risolvere equazioni e disequazioni anche con l'aiuto di strumenti informatici	Conoscere le caratteristiche essenziali di una funzione e saperne leggere e realizzare il grafico: retta, coniche, esponenziale e logaritmo. Rappresentazione nel piano cartesiano della retta, parabola, circonferenza e della funzione esponenziale.
MAT4. Utilizzare le tecniche e le procedure dell'analisi matematica per individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi	Saper analizzare le funzioni a due variabili, calcolare le derivate parziali e determinare i massimi e minimi. Saper costruire modelli risolutivi di programmazione lineare per vari contesti applicativi. Saper applicare il metodo grafico ai problemi di programmazione lineare in due variabili. Saper utilizzare i supporti informatici per affrontare problemi del mondo reale e del contesto economico	Dominio di una funzione a due variabili. Concetto di continuità di funzioni a due variabili. Significato di derivata parziale. Metodologie di individuazione dei massimi e minimi nei diversi contesti. Modello risolutivo dei problemi di programmazione lineare. Metodo grafico. Costruzione di modelli matematici descrittivi di fenomeni economici. Ricerca delle soluzioni ottimali

UDA DISCIPLINARI

UDA 1: Funzioni reali di una variabile reale

RACCORDO CON ANNO PRECEDENTE

Individuazione dei punti di massimo, di minimo e di flesso di una funzione a partire dal grafico utilizzando la definizione di Derivata.

Studio completo di funzione razionale intera: Dominio; Simmetria; Intersezione con gli assi; studio del segno; asintoti; derivate e individuazione dei punti di massimo e di minimo; derivata seconda e calcolo del punto di flesso; rappresentazione grafica e commento dei risultati ottenuti.

Ottimizzazione del profitto.

UDA 2: Funzioni reali di due variabili reali

-Ripasso su retta, parabola e circonferenza: dalle equazioni al grafico.

Disequazioni e sistemi di disequazioni in due variabili.

Disequazioni lineari e non lineari in due variabili:

- Definizione e procedimento risolutivo con rappresentazione grafica e regola operativa dell'appartenenza di un punto alla soluzione. Esempi svolti relativi a
- Disequazioni lineari nel caso $b \neq 0$ (retta obliqua) e $b=0$ (retta verticale).
- Sistemi di 3 disequazioni lineari in due variabili con rappresentazione grafica e ricerca punti di intersezione
- Disequazioni non lineari nel caso della circonferenza e della parabola

Funzione reale di due o più variabili reali:

- Definizione di funzione due variabili reali e parallelismo con il concetto di funzione in una variabile reale. Come si rappresentano, dominio e codominio.
- Classificazione di una funzione in 2 variabili
- Dominio di una funzione in 2 variabili nel caso di funzioni algebriche intere, razionali, irrazionali e rispettiva rappresentazione grafica

Cenni sulle linee e Curve di livello per lo studio delle funzioni in due variabili e per la ricerca dei massimi e minimi relativi

Derivate parziali e ricerca di massimi e minimi:

- Definizione di derivata parziale tramite il rapporto incrementale e parallelismo con le derivate delle funzioni in una variabile reale
- Regole di derivazione e calcolo di derivate parziali di semplici funzioni in due variabili intere
- Definizione e calcolo di derivate parziali seconde di semplici funzioni algebriche intere

Massimi e minimi assoluti e relativi:

- Definizione di massimi e minimi relativi e assoluti e loro interpretazione grafica
- Definizione della matrice Hessiana
- Ricerca di punti stazionari: massimi relativi, minimi relativi o punti di sella, tramite l'analisi del segno del determinante della matrice Hessiana

UDA 3: Problemi di decisione Ricerca operativa:

- Introduzione alla ricerca operativa, definizione, contestualizzazione storica, fasi del processo, campi di applicazione
- Costruzione del modello matematico nella ricerca operativa, definizione funzione obiettivo, vincoli tecnici e vincoli di segno
- Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati nel caso continuo:
 - Definizione funzione costi $C(x)$, funzione ricavi $R(x)$ e funzione Utile $U(x)$. (caso funzione di profitto retta)
 - Formalizzazione del problema e rappresentazione grafica (diagramma di redditività) della funzione dei ricavi e dei costi con individuazione del punto di equilibrio (break even point), delle zone di utile e di perdita e del massimo utile.
 - Analisi grafica ed analitica degli effetti sul punto di pareggio della variazione dei costi fissi; dei costi variabili e del prezzo di vendita.
 - Utilizzo di Geogebra per rappresentazione grafica.

Problema delle scorte:

- Introduzione teorica e definizione
- Ipotesi semplificatrici per la formulazione del modello matematico
- Formulazione del modello matematico nel caso di prezzo della merce costante: definizione della quantità di merce necessaria per un intervallo di tempo Q , della spesa fissa S , delle spese di magazzino s e della funzione da minimizzare (Utilizzo di Geogebra per rappresentazione grafica.).

UDA 4: Applicazione dell'analisi a problemi di economia

Matematica e realtà: Risoluzione di problemi relativi all'individuazione del massimo profitto di un'impresa:

- Definizione della funzione ricavo R della funzione costi C e della funzione profitto Π in funzione dei beni q_1 e q_2 e dei costi p_1 e p_2
- Massimizzazione del profitto di un'impresa in un mercato di concorrenza perfetta tramite la massimizzazione della funzione profitto con l'analisi della matrice Hessiana.

UDA 5: Educazione Civica – Libertà:

'Stereotipi di genere e immagine sociale della violenza': confronto e commento dei risultati dell'indagine Istat con risposte al modulo google sottoposto alla classe. Grafici e tabelle.

PERCORSO DISCIPLINARE DI SCIENZE MOTORIE SPORTIVE

PROF.ssa Iole Alessandrini

CLASSE VGafm A.S. 2023/2024

LIBRO DI TESTO: Del Nista- Parker – Tasselli- 'Il corpo e i suoi linguaggi' ED. G. D'Anna

TRAGUARDI FORMATIVI

COMPETENZE	ABILITÀ/CAPACITÀ	CONOSCENZE
Consolidare le conoscenze e le abilità rispetto alla situazione di partenza. Realizzare movimenti complessi adeguati alle diverse situazioni spazio-temporali. Acquisire un armonico sviluppo corporeo e motorio, attraverso il miglioramento delle qualità fisiche.	Coordinazione occhio-mano occhio-piede; coordinazione dinamica generale; organizzazione spazio / tempo; potenziare il carico di lavoro anche con sovraccarichi per un tempo prolungato	Abilità Motorie
Promozione della salute e prevenzione delle malattie. Conoscere gli strumenti per un corretto approccio preventivo ai problemi di salute/malattia per il singolo e la collettività.	Conosce le norme fondamentali dell'igiene e dell'educazione sanitaria individuale, della comunità e degli ambienti ove si svolgono le attività motorie.	Igiene e attività sportiva. (Il rispetto dell'ambiente garantisce le generazioni future)
Conoscere e praticare alcuni sport di squadra. Manifestare un impegno continuo nell'autocontrollo, nella collaborazione con gli altri e nell'autocorrezione delle personali performance motorie.	Analizzare le tecniche specifiche degli sport di squadra. Sperimentare nelle attività sportive i diversi ruoli, il fairplay e l'arbitraggio. Conoscere i regolamenti degli sport praticati	La pratica Sportiva
Approfondire le strategie dei giochi e degli sport.	Trasferire e realizzare strategie e tattiche nelle attività sportive. Conosce i principali traumi che possono capitare durante l'attività sportiva Alimentazione e sport	Educazione alla salute nozioni anatomia e fisiologia del corpo umano. Apparati: scheletrico, muscolare, sistema cardio-circolatorio e respiratorio, sistema nervoso

UDA DISCIPLINARI**UDA 1: Padel**

Teoria e pratica dello sport. Fasi di allenamento. Esercizi propedeutici. Impugnatura, colpi, battuta. Regolamento.

UDA 2: Scacchi

Origine, storia e sviluppo del gioco degli scacchi. Scacchiera, il valore dei pezzi, posizionamento, strategie di gioco, mosse. Regolamento.

UDA 3: Tennis

Teoria e pratica dello sport. Fasi di allenamento. Esercizi propedeutici. Impugnatura, colpi, battuta. Regolamento.

UDA 4: TorneiFasi eliminatorie d'istituto.
Campionati studenteschi.
Fasi regionali.**UDA 5: Educazione Civica**

Articolo 33: lo sport entra nella Costituzione.

PERCORSO DISCIPLINARE DI IRC**PROF.SSA VISCONI ANTONELLA****CLASSE VG AFM A.S. 2023-2024****LIBRI DI TESTO: Antonello Famà, Uomini e Profeti Vol. Unico, Marietti**

TRAGUARDI FORMATIVI

COMPETENZE	ABILITÀ/CAPACITÀ	CONOSCENZE
G1. Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali	Confrontarsi con la testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato o del presente anche legate alla storia locale; Confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni; Ricostruire, da un punto di vista storico e sociale, l'incontro del messaggio cristiano universale con le culture particolari; Collegare la storia umana e la storia della salvezza ricavandone il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo; Confrontarsi con la testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato o del presente anche legate alla storia locale; Ricondurre le principali problematiche derivanti dallo sviluppo scientifico e tecnologico a documenti biblico religiosi che possano offrire riferimenti utili per una loro valutazione; Impostare domande di senso e spiegare la dimensione morale e religiosa dell'uomo tenendo conto del concetto cristiano di persona e confrontandolo con altre religioni o sistemi di pensiero; Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiana cattolica; Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo; Riconoscere il rilievo morale dell'azione umana nei rapporti interpersonali, nella vita pubblica e nei confronti dello sviluppo scientifico-tecnologico; Motivare le proprie scelte di vita confrontandole con la visione cristiana della vita umana.	Ecumenismo e dialogo interreligioso; nuovi movimenti religiosi; Elementi principali di storia del cristianesimo nel periodo medioevale e lo sviluppo della cultura europea; Questioni legate all'agire umano, alla morale al bene e al male. Linee fondamentali della riflessione sul rapporto tra fede e scienza; Ruolo della religione nella società contemporanea; Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondante per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo; Il Magistero della Chiesa su aspetti sociali economici e tecnologici; Concezione Cristiana del matrimonio, della famiglia e delle scelte di vita;

UDA DISCIPLINARI

UDA 1 LA CHIESA DEL NOVECENTO

I PAPI DEL NOVECENTO

LA DOTTRINA SOCIALE

Dalla *Rerum Novarum* ai temi del Compendio della Dottrina Sociale della Chiesa;

IL CONCILIO VATICANO II

Caratteristiche generali, contesto storico e principali documenti;

UDA 2 LA CONCORDIA E LA COOPERAZIONE TRA I POPOLI

Lettera Enciclica *Fratelli tutti. Sulla fraternità e l'amicizia sociale* di Sua Santità Papa Francesco

UDA 3 LA PASQUA

Riflessione sul significato della ricorrenza e le principali caratteristiche;

UDA 4 DINAMICHE DI CONDIVISIONE

Tempo dedicato alle dinamiche, tematiche o questioni portate dagli alunni e rese oggetto di confronto, approfondimento e riflessione; educare alle life skills: cognitive, emotive, relazionali.

UDA Multidisciplinare Ed. Civica

Lavorare in sicurezza: Il lavoro alla luce della Dottrina sociale della Chiesa. Garantire il rispetto per la dignità dell'uomo, la tutela del bene pubblico e privato.

Agenda 2030 obiettivo 8 - 8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori.



GRIGLIE DI VALUTAZIONE

GRIGLIA DI CORREZIONE DELLA PROVA DI ITALIANO: TIPOLOGIA A

INDICATORI	DESCRITTORI GENERALI DI PRIMA PROVA																	PUNTI	
Capacità di ideare e organizzare un testo	a.	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia																	1-5 6-9
	b.	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea																	10-11 12-16
	c.	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo																	
	d.	Ideazione e organizzazione del testo efficaci, adeguata articolazione degli argomenti																	
Coesione e coerenza testuale	a.	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati																	1-5 6-9
	b.	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali																	10-11 12-16
	c.	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi																	
	d.	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi																	
Correttezza grammaticale; uso adeguato ed efficace della punteggiatura; ricchezza e padronanza testuale	a.	Gravi e diffusi errori formali, inadeguatezza del repertorio lessicale																	1-3 4-6
	b.	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, lessico non sempre adeguato																	7-8 9-12
	c.	Forma complessivamente corretta dal punto di vista ortografico																	
	d.	Esposizione corretta, scelte stilistiche adeguate. Buona proprietà di linguaggio e utilizzo efficace della punteggiatura.																	
Ampiezza delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici	a.	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, superficialità delle informazioni; giudizi critici non presenti																	1-5 6-9
	b.	Conoscenze e riferimenti culturali modesti, giudizi critici poco coerenti																	10-11 12-16
	c.	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, adeguata formulazione di giudizi critici																	
	d.	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi, efficace formulazione di giudizi critici																	
INDICATORI	DESCRITTORI SPECIFICI DI TIPOLOGIA A																	PUNTI	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna: lunghezza, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione	a.	Consegne e vincoli scarsamente rispettati																	1-2
	b.	Consegne e vincoli adeguatamente rispettati																	3-4
	c.	Consegne e vincoli pienamente rispettati																	5-6
Capacità di comprendere il testo	a.	Comprensione quasi del tutto errata o parziale																	1-2 3-6
	b.	Comprensione parziale con qualche imprecisione																	7-8 9-12
	c.	Comprensione globale corretta ma non approfondita																	
	d.	Comprensione approfondita e completa																	
Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica	a.	Analisi errata o incompleta degli aspetti contenutistici e formali, molte imprecisioni																	1-4 5-6
	b.	Analisi sufficientemente corretta e adeguata con alcune imprecisioni																	7-
	c.	Analisi completa, coerente e precisa																	10
Interpretazione del testo	a.	Interpretazione quasi del tutto errata																	1-3 4-5
	b.	Interpretazione e contestualizzazione complessivamente parziali e imprecise																	6-7 8-12
	c.	Interpretazione e contestualizzazione sostanzialmente corrette																	
	d.	Interpretazione e contestualizzazione corrette e ricche di riferimenti culturali																	
Punteggio grezzo	7-12	13-17	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

GRIGLIA DI CORREZIONE DELLA PROVA DI ITALIANO TIPOLOGIA B

INDICATORI	DESCRITTORI GENERALI DI PRIMA PROVA		PUNTI																
Capacità di ideare e organizzare un testo	a) Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia b) Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea c) Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo d) Ideazione e organizzazione del testo efficaci, adeguata articolazione degli argomenti	1-5 6-9 10-11 12-16																	
Coesione e coerenza testuale	a) Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati b) Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo deiconnettivi testuali c) Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi d) Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario deiconnettivi	1-5 6-9 10-11 12-16																	
Correttezza grammaticale; uso adeguato ed efficace della punteggiatura; ricchezza e padronanza testuale	a)Gravi e diffusi errori formali, inadeguatezza del repertorio lessicale b)Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, lessico non sempre adeguato c)Forma complessivamente corretta dal punto di vista ortografico e sintattico, repertorio lessicale semplice, punteggiatura non sempre adeguata d)Esposizione corretta, scelte stilistiche adeguate. Buona proprietà di linguaggio e utilizzo efficace della punteggiatura.	1-3 4-6 7-8 9-12																	
Ampiezza delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici	a)Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, superficialità delle informazioni; giudizi critici non presenti b)Conoscenze e riferimenti culturali modesti, giudizi critici poco coerenti c)Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, adeguata formulazione di giudizi critici d)Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi, efficace formulazione di giudizi critici	1-5 6-9 10-11 12-16																	
INDICATORI	DESCRITTORI SPECIFICI DI TIPOLOGIA B		PUNTI																
Capacità di individuare tesi e argomentazioni	a. Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni b. Individuazione parziale di tesi e argomentazioni c. Adeguata individuazione degli elementi fondamentali del testo argomentativo d. Individuazione di tesi e argomentazioni completa, corretta e approfondita	1-4 5-9 10-11 12-16																	
Organizzazione del ragionamento e uso dei connettivi	a. Articolazione del ragionamento non efficace, utilizzo errato dei connettivi b. Articolazione del ragionamento non sempre efficace, alcuni connettivi inadeguati c. Ragionamento articolato con utilizzo adeguato dei connettivi d. Argomentazione efficace con organizzazione incisiva del ragionamento, utilizzo di connettivi diversificati e appropriati	1-2 3-5 6-7 8-12																	
Utilizzo di riferimenti culturali congruenti a sostegno della tesi	a. Riferimenti culturali errati e non congruenti per sostenere la tesi b. Riferimenti culturali a sostegno della tesi parzialmente congruenti c. Riferimenti culturali adeguati e congruenti a sostegno della tesi d. Ricchezza di riferimenti culturali a sostegno della tesi	1-3 4-5 6-7 8-12																	
Punteggio grezzo	7-12	13-17	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

GRIGLIA DI CORREZIONE DELLA PROVA DI ITALIANO: TIPOLOGIA C

INDICATORI	DESCRITTORI GENERALI DI PRIMAPROVA		PUNTI																
Capacità di ideare e organizzare un testo	a) Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia b) Organizzazione degli argomenti inadeguata e/odisomogenea c) Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo d) Ideazione e organizzazione del testo efficaci, adeguata articolazione degli argomenti	1-5 6-9 10-11 12-16																	
Coesione e coerenza testuale	a) Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati b) Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali c) Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi d) Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	1-5 6-9 10-11 12-16																	
Correttezza grammaticale; uso adeguato ed efficace della punteggiatura; ricchezza e padronanza testuale	a) Gravi e diffusi errori formali, inadeguatezza del repertorio lessicale b) Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, lessico non sempre adeguato c) Forma complessivamente corretta dal punto di vista ortografico e sintattico, repertorio lessicale semplice, punteggiatura non sempre adeguata d) Esposizione corretta, scelte stilistiche adeguate. Buona proprietà di linguaggio e utilizzo efficace della punteggiatura.	1-3 4-6 7-8 9-12																	
Ampiezza delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici	a) Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, superficialità delle informazioni; giudizi critici non presenti b) Conoscenze e riferimenti culturali modesti, giudizi critici poco coerenti c) Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, adeguata formulazione di giudizi critici d) Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi, efficace formulazione di giudizi critici	1-5 6-9 10-11 12-16																	
INDICATORI	DESCRITTORI SPECIFICI DI TIPOLOGIA C		PUNTI																
Pertinenza rispetto alla traccia, coerenza nella formulazione del titolo edell'eventuale paragrafazione	a. Elaborato non pertinente alla traccia, consegne disattese b. Elaborato parzialmente pertinente alla traccia, eventuale titolo inadeguato c. Elaborato adeguato alle consegne della traccia con eventuale titolo pertinente d. Efficace sviluppo della traccia, con eventuale titolo e paragrafazione coerenti	1-4 5-8 9-10 11-16																	
Capacità espositive	a. Esposizione confusa, inadeguatezza dei nessi logici b. Esposizione non sempre chiara, nessi logici talvolta inadeguati c. Esposizione complessivamente chiara e lineare d. Esposizione chiara ed efficace, ottimo uso di linguaggi e registri specifici	1-2 3-5 6-7 8-12																	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	a. Conoscenze e riferimenti culturali prevalentemente errate non pertinenti b. Conoscenze e riferimenti culturali parzialmente corretti c. Conoscenze e riferimenti culturali essenziali e corretti d. Ottima padronanza dell'argomento, ricchezza di riferimenti culturali frutto di conoscenze personali o di riflessioni con collegamenti interdisciplinari	1-2 3-5 6-7 8-12																	
Punteggio grezzo	7-12	13-17	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

SECONDA PROVA SCRITTA
GRIGLIA DI VALUTAZIONE – ECONOMIA AZIENDALE

INDICATORI DI PRESTAZIONE	DESCRITTORI DI LIVELLO DI PRESTAZIONE	Punteggi o max.	Punteggio assegnato
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	Avanzato: coglie in modo corretto e completo le informazioni tratte dai documenti e dalla situazione operativa. Riconosce e utilizza in modo corretto e completo i vincoli numerici e logici presenti nella traccia.	4	
	Intermedio: coglie in modo corretto le informazioni tratte dai documenti e dalla situazione operativa. Riconosce i vincoli numerici presenti nella traccia e li utilizza in modo parziale.	3	
	Base: coglie in parte le informazioni tratte dai documenti e dalla situazione operativa. Individua alcuni vincoli presenti nella traccia e li utilizza parzialmente.	2,5	
	Base non raggiunto: coglie in modo parziale le informazioni tratte dai documenti e dalla situazione operativa. Individua alcuni vincoli presenti nella traccia e li utilizza in modo parziale e lacunoso.	0-2	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento alla comprensione di testi, all'analisi di documenti di natura economico-aziendale e altri documenti di natura economico-finanziaria e patrimoniale destinati a soggetti diversi.	Avanzato: redige i documenti richiesti dimostrando di aver analizzato e compreso il materiale a disposizione e individuato tutti i vincoli presenti nella situazione operativa. Motiva le scelte proposte in modo analitico e approfondito.	6	
	Intermedio: redige i documenti richiesti dimostrando di aver analizzato e compreso il materiale a disposizione e individuato parzialmente i vincoli presenti nella situazione operativa. Motiva in modo sintetico le scelte proposte.	4-5	
	Base: redige i documenti richiesti non rispettando completamente i vincoli presenti nella situazione operativa. Motiva le scelte proposte con argomenti non del tutto pertinenti.	3,5	
	Base non raggiunto: redige i documenti richiesti in modo incompleto e non rispetta i vincoli presenti nella situazione operativa. Formula proposte non corrette.	0-3	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati prodotti.	Avanzato: costruisce un elaborato corretto e completo con osservazioni ricche, personali e coerenti con la traccia.	6	
	Intermedio: costruisce un elaborato corretto e completo con osservazioni prive di originalità.	4-5	
	Base: costruisce un elaborato che presenta alcuni errori non gravi, con osservazioni essenziali e prive di spunti personali.	3,5	
	Base non raggiunto: costruisce un elaborato incompleto, contenente errori anche gravi e privo di spunti personali.	0-2	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza il linguaggio specifico.	Avanzato: coglie le informazioni presenti nella traccia, anche le più complesse, e realizza documenti completi. Descrive le scelte operate con un ricco linguaggio tecnico.	4	
	Intermedio: coglie le informazioni presenti nella traccia e realizza documenti completi. Descrive le scelte operate con un linguaggio tecnico adeguato.	3	
	Base: coglie le informazioni essenziali presenti nella traccia e realizza documenti con contenuti essenziali. Descrive le scelte operate con un linguaggio tecnico in alcuni casi non adeguato.	2,5	
	Base non raggiunto: coglie parzialmente le informazioni presenti nella traccia e realizza documenti incompleti. Descrive le scelte operate con un linguaggio tecnico lacunoso e in numerosi casi non adeguato.	0-2	
TOTALE PUNTEGGIO		20	

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegnerà fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle di indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, fattorizzato e memorizzato.	0,50-1	1,50-2,50
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzando in modo non sempre appropriato.	1,50-2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegare tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato.	0,50-1	1,50-2,50
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stretto.	1,50-2,50	
	III	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite, inserendo adeguati collegamenti tra le discipline.	3-3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e collegando in una razionale e multidisciplinare articolata.	4-4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegando in una razionale, multidisciplinare, ampia e approfondita.	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, o argomentare in modo superficiale e divulgativo	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomentare in modo superficiale e divulgativo.	0,50-1	1,50-2,50
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti.	1,50-2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta elaborazione dei contenuti acquisiti.	3-3,50	
	IV	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali, elaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4-4,50	
	V	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali, elaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Ricezione e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o errato, utilizzando un lessico inadeguato.	0,50	2,50
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	1,50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato.	2	
	V	Si esprime con accuratezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	2,50	
Capacità di analisi e interpretazione della realtà in chiave di cittadinanza attiva e partire dalla lessicale sulla esperienza personale	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato.	0,50	1,50
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato.	1	
	III	È in grado di compiere analisi sulla base di una corretta riflessione sulla propria esperienza personale.	1,50	
	IV	È in grado di compiere analisi precise e articolate sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali.	2	
	V	È in grado di compiere analisi approfondite e articolate sulla base di una riflessione critica e consapevole su proprie esperienze personali.	2,50	
Punteggio totale della prova				

